

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ekonomski principi reprodukcije". Rad ima 25 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
EKONOMSKI PRINCIPI PRODUKCIJE.....	4
Osnovni principi ekonomske reproprodukcije.....	5
Parcijalni principi reprodukcije.....	6
PRODUKTIVNOST.....	7
Pojam i značaj produktivnosti.....	7
Faktori produktivnosti.....	9
Unutrašnji faktori produktivnosti.....	10
Faktori vezani za predmete rada.....	10
Faktori vezani za sredstva za rad.....	10
Faktori vezani za radnu snagu.....	11
Faktori vezani za organizaciju.....	13
Prirodni faktori.....	14
Društveni faktori.....	14
Utvrđivanje produktivnosti.....	14
Utvrđivanje produktivnosti.....	15
Problemi utvrđivanja produktivnosti.....	15
EKONOMIČNOST.....	17
Pojam i značaj ekonomičnosti.....	17
Faktori ekonomičnosti.....	18
Faktori vezani za utroške sredstava.....	18

Vrijednosno utvrđivanje ekonomičnosti.....	19
Dinamika ekonomičnosti.....	20
RENTABILNOST.....	21
Pojam i značaj rentabilnosti.....	21
Faktori rentabilnosti.....	22
Faktori koji preko dobiti djeluju na rentabilnost.....	22
Mjerenje rentabilnosti.....	23
Pojam i izračunavanje granice rentabilnosti.....	24
Naturalna metoda izračunavanja granice rentabilnosti.....	24
Vrijednosna metoda izračunavanja granice rentabilnosti.....	24
ZAKLJUČAK.....	25
LITERATURA.....	26

1.UVOD

Cilj svakog preduzeća je da svoj rad, poslovanje i svoje ukupne aktivnosti, usmjeri u pravcu ostvarivanja maksimalnih rezultata radi podmirjenja potreba tržišta. U skladu sa porastom i promjenama zahtjeva tržišta preduzeće definiše ciljeve svog poslovanja. Ostvarivanjem tih ciljeva preduzeće ostvaruje i određeni uspjeh u poslovanju, odnosno određeni poslovni uspjeh. To znači, da preduzeće ostvaruje uspjeh u poslovanju onda kada ostvaruje svoje unaprijed postavljene ciljeve. Zavisno od toga sa kojim rezultatima postiže svoje ciljeve, odnosno sa kojim rezultatima izvršava svoje zadatke u reprodukciji, preduzeće posluje uspješno ili neuspješno, odnosno više ili manje uspješno.

Stepen uspješnosti preduzeća u ostvarivanju ciljeva njegove ekonomije predstavlja efikasnost njegovog poslovanja.

Svojim aktivnostima preduzeće ostvaruje određene rezultate. Rezultati se izražavaju, kako je uvedeno istaknuto, preko: fizičkog obima ostvarene proizvodnje, ostvarene vrijednosti proizvodnje, i kroz ostvarenu dobit. Za ostvarenje ovih rezultata preduzeće vrši određena ulaganja. Ulaganja se izražavaju preko angažovanja i trošenja sredstava. Elementi ulaganja su: radna snaga, sredstva za rad i predmeti rada. Odnos između rezultata preduzeća, kao njegovih izlaza, i ulaganja, kao njegovih ulaza izražava efikasnost, odnosno uspjeh u poslovanju. Efikasnost poslovanja je povoljnija:

ako se pri istim rezultatima smanjuju ulaganja,

ako se pri istim ulaganjima povećavaju rezultati,

ako se rezultati i ulaganja povećavaju tako da stopa porasta rezultata rasta brže od stope porasta ulaganja, i

ako se i rezultati i ulaganja smanjuju, prema određenim zahtevima, ali se pri tome ulaganja smanjuju brže od smanjenja rezultata.

Efikasnost poslovanja preduzeća može se, prema tome, posmatrati samo uz istovremeno posmatranje promjena i rezultata i ulaganja. Najpovoljniji odnos rezultata i ulaganja, pa time i najpovoljnija efikasnost poslovanja, ostvarila bi se onda kada bi preduzeće povećalo rezultate a smanjivalo ulaganja za ostvarenje tih rezultata. Ovakvo rješenje je više teorijska pretpostavka. Ono bi se u praksi moglo očekivati

u onim slučajevima kada je poslovanje preduzeća bilo krajnje neorganizovano, odnosno kada su rezultati dovedeni na minimum, a ulaganja, zbog neracionalnog poslovanja, na maksimum. U ovakvim slučajevima svako uvođenje mjera racionalizacije moglo bi dovesti do povećanja rezultata i smanjenja rastura, lomova i drugih oblika neracionalnog trošenja, pa time i do smanjenja ulaganja.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com